



Pressemitteilung

10. März 2021

TV-Qualität: Broadcast-Spezialist Cheese eröffnet Greenscreen-Studio

Der Broadcast-Spezialist Cheese eröffnet in Ostfildern nahe Stuttgart jetzt sein erstes Studio für professionelle Live-Produktionen auf höchstem Niveau. Kunden aus Wirtschaft, Industrie oder Handel können hier ab sofort (Live-) Sendungen in der Qualität eines TV-Studios produzieren – zu einem Bruchteil der Kosten und bei minimalem Aufwand.

„Mit unserem neuen Studio ergänzen wir unser Produktportfolio um eine weitere Lösung, mit der unsere Kunden ihre Zielgruppen professionell online ansprechen können“, sagt Cheese-Geschäftsführer Jens Gebhardt. Das Greenscreen-Studio eignet sich zum Beispiel für die Produktion hochwertiger Produktpräsentationen, virtueller Messen und Veranstaltungen oder lebendiger Webinare.

„Welches Format unseren Kunden auch vorschwebt: Ihr Sendergebnis wird sich in Nichts von denen unterscheiden, die in Studios großer TV-Sender entstehen“, so Gebhardt. Neben dem Greenscreen, auf den sich frei wählbare statische oder dynamische Hintergründe einblenden lassen, ist das Studio mit modernster LED-Beleuchtungstechnik ausgerüstet, mit hochwertigen Studiomikrofonen und einer erprobten Steuerungstechnik, der Cheese-Box.

Cheese-Studio: buchen, ankommen, loslegen!

Mit der von Gebhardt entwickelten Box können alle Elemente einer Live-Sendung vorab programmiert und während der eigentlichen Übertragung auf Knopfdruck

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt/Weinstraße

Kontakt

Jens Gebhardt
Tel +49 (0) 6321 929 39 70
jens.gebhardt@cheese.info
www.cheese.info



abgerufen werden, was die Durchführung selbst aufwändiger Veranstaltungen erheblich erleichtert. Tabellen, Infografiken, Bauchbinden und zahllose weitere Inhalte lassen sich mit der Box per Fingertipp live einspielen – sekundengenau und exakt wie vorbereitet. „Die Cheese-Box ermöglicht Sendeerlebnisse aus einem Guss“, sagt der studierte Ingenieur.

Wo (Live-) Sendungen sonst durch ein Dutzend Profis an mehreren Tagen geprobt und durchexerziert werden müssen, können Cheese-Kunden sofort loslegen. „Programmierung und Vorbereitung einer Sendung gestalten wir in der Cheese-Box nach Wünschen und Vorgaben unserer Kunden“, so Gebhardt. „Sie müssen dann nur noch in unser Studio kommen und loslegen“. Weiterer Vorteil: Dank der exakten Planung und des genau getakteten Ablaufs können Cheese-Kunden einen Mitschnitt ihrer Übertragung direkt weiter verwenden, auf Videoplattformen etwa oder im eigenen Intranet. „Und das ohne Nachbereitung“, sagt Gebhardt.

Kooperation mit Branchenprimus Raumtechnik

Angesiedelt ist das neue Cheese-Studio in den Hallen der Messebau & Event Services Spezialisten von Raumtechnik in Ostfildern wenige Kilometer südöstlich von Stuttgart. Bernd Schury, Mitglied der Raumtechnik-Geschäftsleitung, sagt, die Kooperation mit Cheese „ist auch für uns ein wirklich spannendes Projekt“. Die Corona-Pandemie stelle schließlich eine große Herausforderung für die Messe- und Veranstaltungsbranche dar. „Wir müssen unseren Kunden jetzt zusätzlich neue und innovative Lösungen anbieten“, so Schury. „Was das Cheese-Studio und die Cheese-Box zu leisten vermögen, kann da eine Blaupause für die Zukunft sein.“

Auf Gebhardts Dienste und das Cheese-Studio hat die Raumtechnik Messebau & Event Services GmbH Anfang Februar bereits für die digitale Präsentation eines Premiumherstellers von Badmöbeln gesetzt. „Mit dem Ergebnis waren wir und unser Kunde äußerst zufrieden“, sagt Raumtechnik-Marketingleiter Schury. Überzeugt habe neben der herausragenden Sendequalität die Möglichkeit, alle Inhalte der Sendung „ad hoc an die Wünsche unseres Kunden anzupassen“.



Cheese steht für hochprofessionelles Corporate Broadcasting zum kleinen Preis und bietet unzählige Möglichkeiten, das Marketing, die Kundenansprache und -beziehungen auf ein höheres Niveau zu heben. Kunden eröffnet Cheese dafür zwei Wege: Zum einen die Cheese-Box, die als sende- und spielfertige Plug & Play-Hardwarelösung zu ihnen kommt. Zum anderen das Cheese-Studio, das sämtliche Funktionen der Cheese-Box mit den Möglichkeiten eines professionell ausgestatteten Greenscreen-Studios vereint. Live-Demonstrationen der Cheese-Box und des Cheese-Studios können Interessierte jederzeit unter cheese.info oder über die unter dieser Mitteilung stehenden Kontaktdaten verabreden.

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt an der Weinstraße
Deutschland

Telefon +49 6321 92 93 970
E-Mail info@cheese.info

www.cheese.info