



Pressemitteilung

15. September 2020

Cheese Corporate Broadcasting setzt auf Akustik von Meyer Sound

Cheese, eine seit September 2020 in Deutschland verfügbare Plug & Play –Hardwarelösung für hochprofessionelles und trotzdem bezahlbares Corporate Broadcasting, kooperiert künftig mit Meyer Sound, einem der weltweit führenden Hersteller von professionellen Lautsprechersystemen.

„Wir freuen uns sehr, die audiovisuellen Sendeformate unserer Kunden jetzt mit den hochwertigen Lautsprechern von Meyer Sound noch weiter aufwerten zu können“, sagt Cheese Gründer Jens Gebhardt. Das Start-up der Gebhardt Projekte GmbH mit Sitz in Neustadt an der Weinstraße unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der professionellen Produktion und Übertragung hochwertiger Bewegtbilder und hat dazu eine eigene Plug & Play–Hardwarelösung namens Cheese entwickelt.

„Mit Cheese können kleine und große Unternehmen ihre Botschaften in Ton und Bild in einer Qualität übermitteln, die sonst nur in großen Fernsehstudios erreicht wird“, so Gebhardt. Unabhängig davon, ob es sich um die Live-Übertragung einer wichtigen Pressekonferenz handelt, um eine interaktive Präsentation oder um eine Online-Diskussionsrunde mit Teilnehmern an verschiedenen Standorten.

„Cheese bietet den Rahmen für Sendeerlebnisse aus einem Guss“, sagt der Diplom-Ingenieur, der in den vergangenen zwanzig Jahren zahlreiche Top-Level-Events für mittelständische und große Unternehmen konzipiert und begleitet hat.

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt/Weinstraße

Kontakt

Jens Gebhardt
Tel +49 (0) 6321 929 39 70
jens.gebhardt@cheese.info
www.cheese.info



„Die möglichst hochwertige Übertragung von Veranstaltungen, Messen oder Online-Schulungen hat in diesem Umfeld zuletzt deutlich Gewicht gewonnen.“ Mit Cheese habe man eine Lösung entwickelt, die den Unternehmen hier nahezu die ganze Arbeit abnehme und deren Kosten zugleich spürbar senke.

Für die (Vor-) Produktion hochwertiger audiovisueller Sendeformate unterhält Gebhardt selbst ein professionell ausgestattetes Studio. Hier wird die Cheese-Broadcasting-Box je nach Kundenwünschen und -anforderungen konfiguriert, mit den gewünschten Funktionen unterlegt und an die Corporate Identity angepasst. Anschließend wird die Cheese-Box spiel- und sendebereit an den Kunden übergeben. „Alle Funktionen lassen sich dann per Knopfdruck abrufen, selbst von technischen Laien“, sagt Gebhardt.

Um auch akustisch immer höchste Güte liefern zu können, setzt das Start-up auf Lautsprecher von Meyer Sound. Das 1979 im kalifornischen Berkley gegründete Unternehmen hat sich weltweit einen Namen als Entwickler innovativer Beschallungssysteme gemacht, die inzwischen zur Grundausstattung zahlreicher Ton- und Fernsehstudios zählen. Gebhardt nutzt für Cheese die vor zwei Jahren erstmals vorgestellten Lautsprecher Meyer Sound UP-4slim.

„Für unsere Zwecke und die unserer Kunden eignen sich die Meyer Sound UP-4slim bestens“, so der Cheese-Geschäftsführer. Sie seien für das immerhin 60 Quadratmeter große Cheese-Studio „eine ideale Wahl, da sie trotz ihrer kleinen Bauform den Raum mühelos füllen“. Ein weiterer Vorteil sei das „perfekte Echo-Cancelling bei Webkonferenzen“, das auch bei zahlreich zugeschalteten Stimmen einen klaren Klang garantiere. „Unzählige Nachfragen bei Webkonferenzen oder anderen virtuellen Meetings sind damit endlich passé“, sagt Gebhardt.



Cheese steht für hochprofessionelles Corporate Broadcasting zum kleinen Preis. Die Plug & Play-Hardwarelösung bietet unzählige Möglichkeiten, die interne und externe Kommunikation, das Marketing, die Kundenansprache und -beziehungen auf ein höheres Niveau zu heben und wird sende- und spielfertig ausgeliefert. Cheese macht so professionelle (Live-) Produktionen für jedermann möglich – auch ohne technisches Know-how, ohne vielköpfige Crew, ohne Riesensbudget. Eine Live-Demonstration können Interessierte jederzeit unter cheese.info oder über die unter dieser Mitteilung stehenden Kontaktdaten verabreden.

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt an der Weinstraße
Deutschland

Telefon +49 6321 92 93 970
E-Mail info@cheese.info

www.cheese.info