

Pressemitteilung

18. September 2020

Digitales für Messen und Events: Cheese bietet Meet-Expo-Club Podium

Cheese, eine innovative Plug & Play-Hardwarelösung für bezahlbares Corporate Broadcasting, unterstützt den Meet-Expo-Club, eine etablierte Austauschplattform deutscher Messe-Verantwortlicher. Für deren nächstes virtuelles Treffen am 22. September stellt Cheese kostenlos sein Broadcasting-Studio zur Verfügung. Thema des Meetings: Strategisches Storytelling im Content-Marketing.

„Wir freuen uns, dass wir dem Meet-Expo-Club in dieser für die ganze Branche extrem schweren Zeit unter die Arme greifen können“, so Cheese-Gründer Jens Gebhardt. Die Messe- und Veranstaltungswirtschaft durchlebe seit Beginn der Corona-Pandemie beispiellose Auftrags- und Umsatzeinbrüche. „Umso wichtiger ist es, zumindest virtuell miteinander in Kontakt zu bleiben und gemeinsam nach vorne zu blicken.“

Der Meet-Expo-Club fußt auf einer Initiative der Darmstädter Weiterbildungs- und Beratungsagentur Akademie escolar sowie des Messemagazins m+a report, ein Fachblatt für die ausstellende Wirtschaft und Messebranche. Akademie-Gründerin Spomenka Kolar-Zovko sagt, mit dem Meet-Expo-Club „bieten wir Messemachern und Event-Verantwortlichen einen Rahmen für den Austausch untereinander, zum gegenseitigen Kennenlernen, zum Neues lernen.“

Kern der Treffen sind Vorträge und Erfahrungsberichte ausgewiesener Praktiker und Branchenkenner. Für die Veranstaltung am 22.09.2020 konnte der Club Michelle Caroline Speth gewinnen. Die Dozentin für Marketing, Kommunikation

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt/Weinstraße

Kontakt

Jens Gebhardt
Tel +49 (0) 6321 929 39 70
jens.gebhardt@cheese.info
www.cheese.info

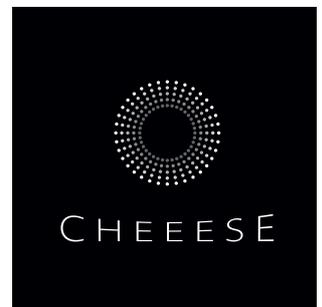


und Eventmanagement an der Technischen Hochschule Mittelhessen wird über „Strategisches Storytelling im Content-Marketing“ sprechen und Praxisbeispiele für die Kreation Digitaler Inhalte für Messen und Events vorstellen.

Cheese-Geschäftsführer Gebhardt sagt, er freue sich sehr, dem Club das erste Mal ein virtuelles Zuhause bieten zu können. Das Treffen der Branchenexperten wird komplett digital über die Bühne gehen. „Wir werden die Veranstaltung von Anfang bis Ende mit Unterstützung unserer Broadcasting-Lösung Cheese ins Netz bringen.“ Damit sei zum einen eine technisch hoch qualitative und trotzdem unkomplizierte Übertragung gewährleistet.

Zum anderen biete Cheese zahllose Möglichkeiten, Vorträge lebendig und kreativ zu gestalten. Gebhardt: „Mit Cheese lassen sich Videos, Präsentationen oder Live-Bilder aus anderen Quellen mühelos in einen Vortrag einbinden – und zwar so, dass sie sich beim eigentlichen Vortrag mit einem Fingertipp einspielen lassen.“ Das verschaffe den Vortragenden Ruhe und Sicherheit, dem Publikum Aussicht auf spannende Präsentationen mit neuen Perspektiven. „Zoom-Fatigue wird es mit Cheese nicht geben“, sagt Gebhardt.

Meet-Expo-Club-Initiatorin Kolar-Zovko freut sich, Cheese als Lösung für die Messe- und Veranstaltungswirtschaft kennenzulernen. „Die Branche wird künftig verstärkt auf innovative digitale Lösungen wie diese zurückgreifen.“ Einen klaren Trend in diese Richtung erkennt auch eine aktuelle Umfrage unter deutschen Industrieunternehmen, durchgeführt vom Münchener ifo Institut. 39 Prozent der Befragten wollen ihre Teilnahme an Fachmessen demnach verringern. Zugleich geben 65 Prozent der Aussteller an, künftig verstärkt auf digitale Formate zurückgreifen zu wollen. Gebhardt: „Cheese bietet ihnen heute schon alles, was sie für erfolgreiche Hybrid- oder Online-Events brauchen.“



Cheese steht für hochprofessionelles Corporate Broadcasting zum kleinen Preis. Die Plug & Play-Hardwarelösung bietet unzählige Möglichkeiten, die interne und externe Kommunikation, das Marketing, die Kundenansprache und -beziehungen auf ein höheres Niveau zu heben und wird sende- und spielfertig ausgeliefert. Cheese macht so professionelle (Live-) Produktionen für jedermann möglich – auch ohne technisches Know-how, ohne vielköpfige Crew, ohne Riesensbudget. Eine Live-Demonstration können Interessierte jederzeit unter cheese.info oder über die unter dieser Mitteilung stehenden Kontaktdaten verabreden.

Cheese Corporate Broadcasting
c/o Gebhardt Projekte GmbH
Remigiusstraße 22
67434 Neustadt an der Weinstraße
Deutschland

Telefon +49 6321 92 93 970
E-Mail info@cheese.info

www.cheese.info